



SURAT TUGAS

Nomor: 014/ST.MD/D.FEB/PSUB/III/2021

Tentang

DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020-2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Panca Sakti Bekasi, memberikan tugas kepada:

Nama dan Gelar Dosen : Rhoma Iskandar, SE. MM.

NIDN/NIDK/NUPN : 0424088302

Untuk mengampu mata kuliah sebagai berikut:

| No | Nama Mata Kuliah | SKS | Kelas | Program Studi |
|----|---------------------|-----|-------------|---------------|
| 1 | Pengantar Manajemen | 3 | II/Reg Plus | Manajemen |
| 2 | Digital Business | 3 | II/Reg Plus | Manajemen- |
| 3 | - | - | - | - |
| 4 | | | | |

Kepada Dosen tersebut diatas wajib melaksanakan:

1. Menjaga etika Profesional Dosen.
2. Melaksanakan perkuliahan sesuai dengan yang tercantum dalam surat tugas ini.
3. Membuat Kontrak Pembelajaran, Rencana Pembelajaran Semester (RPS), Modul Pembelajaran, Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) dan Peta Konsep Mata Kuliah, sehingga tujuan perkuliahan dapat berjalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, tertib dan bermutu.
4. Mengisi berita acara perkuliahan, absensi perkuliahan, nilai tugas, nilai ujian tengah semester (UTS) dan nilai ujian akhir semester (UAS) pada akademik informasi sistem (AIS) Universitas Panca Sakti Bekasi sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
5. Membuat laporan perkuliahan dalam bentuk soft copy dan hard copy.

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Dikeluarkan di: Kota Bekasi

Pada Tanggal : 10 Maret 2021

Dekan,

Muhammad Rosidi, MM.

NIDN. 0316037902



**UNIVERSITAS
PANCA SAKTI BEKASI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GENAP 2020/2021**

| | | | |
|------------------------------|--|-------------------|--------------|
| Mata Kuliah | : Digital Business | Kode MK | : PMJ 2310 |
| Mata Kuliah Prasyarat | : - | Bobot MK | : 3 SKS |
| Dosen Pengampu | : Rhoma Iskandar MM | NIDN Dosen | : 0424088302 |
| Alokasi Waktu | : Tatap muka 14 x 150 menit, tidak ada praktik | | |
| Capaian Pembelajaran | : 1. Mahasiswa mampu memahami Konsep e-Business dan komponen bisnis yang mendasar 2. Mahasiswa mampu memahami konsep logika deduktif maupun induktif untuk mengembangkan cara berpikir logis dan ilmiah | | |

| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
|------|---|--|---|---|--|
| 1 | Mahasiswa mampu Memahami pengertian, sejarah dan Ruang lingkup Digital Bisnis | Perkenalan dan penjelasan tentang digital Business | 1. Metoda Ceramah, diskusi 2. Media : Zoom | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Tata Subari dan Darmawan Napitupulu 2019 (Sistem Informasi bisnis) | Menguraikan pengertian dan penjabaran Digital Bisnis |
| 2 | Mahasiswa mampu menguraikan Dasar dasar dari Sistem Informasi Bisnis | Dasar dasar dari Sistem Informasi Bisnis | 1. Metoda Ceramah, diskusi 2. Media : Zoom | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Tata Subari dan Darmawan Napitupulu 2019 (Sistem Informasi bisnis) | Menguraikan Dasar dasar dari Sistem Informasi Bisnis |
| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
| 3 | Mahasiswa Mampu memahami dan | Pasar Dalam Dunia Bisnis | 1. Metode Ceramah, diskusi | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Dr Fakhry Zam-zam MM.,MH 2021 | Menguraikan cara |

| | | | | | |
|-------------|---|--|---------------------------------------|--|--|
| | mempelajari Pasar Dalam Dunia Bisnis | | 2. Media : Zoom | Iklim Organisasi Digital | |
| 4 | Mahasiswa mampu Memahami Organisasi Digital, Tranformasi dan dampak Digitalisasi Dalam Bisnis | Organisasi Digital | | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Dr Fakhry Zam-zam MM.,MH 2021 Iklim Organisasi Digital | Merumuskan masalah bersifat |
| 5 | Mahasiswa mampu memahami konsep marketing online dan mampu membuat toko berbentuk online | Online Marketing 1. Konsep Online Marketing 2. Membuat Toko Online | Ceramah diskusi dan Tugas Power Point | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Dr Fakhry Zam-zam MM.,MH 2021 Iklim Organisasi Digital 3. Gunawan Chakti 2014 Digital Marketing | Merumuskan dan membuat Hasil pengaplikasi Toko Online |
| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami konsep marketing online dan mampu membuat toko berbentuk online | Pembangunan Toko Online | Presentasi | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Dr Fakhry Zam-zam MM.,MH 2021 Iklim Organisasi Digital 3. Gunawan Chakti 2014 Digital Marketing | Membuat presentasi hasil tugas |
| 7 | Mahasiswa mampu mengumpulkan teori menggunakan berbagai sumber teori dalam rangka menyusun kerangka teori dan | Dosen Tamu/Praktisi "Digital Activation in Aesthetic division Prafira Kurwardani Group Product Manager Darya | 1. Ceramah dan Diskusi 1. Zoom | 1. Dosen Tamu | Memahami dan mempelajari pengaplikasi digital bisnis di perusahaan |

| | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|---|
| | konsep | Varia Tbk | | | |
| 8 | Mahasiswa mampu menjelaskan Definisi branding dan pemahaman tentang tentang branding produk | Branding Produk | 1. Ceramah dan Diskusi 2. Zoom | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Dr Fakhry Zam-zam MM.,MH 2021 Iklim Organisasi Digital 3. Gunawan Chakti 2014 Digital Marketing 1. | Menjelaskan hakekat logika sebagai ilmu dan logika sebagai metoda secara tepat. |
| 9 | Mahasiswa mampu membuat melakukan komunikasi dalam bisnis | Business Communication | 1. Ceramah dan Diskusi 2. Zoom | 1. Courtland L Bovee, John V .Thill2018 Business Communication | Membuat salah satu contoh penalaran dengan benar. |
| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
| 10 | Mahasiswa mampu menguraikan pengertian, E-commerce dan pengklasifikasin e-commerce itu sendiri | E-Commerce 1.Struktur klasifikasi E-commerce 2. Struktur Model Bisnis | 1. Ceramah dan Diskusi 2. Zoom | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Chandra Ahmadi & Dadang Ahmadi 2013 (E-Business & E- Commerce | Membuat susunan premis atau struktur proposisi dengan benar. |
| 11 | Mahasiswa mampu menguraikan pengertian, ciri-ciri, manfaat dan cara pembuatan content marketing | Content Marketing 1 | 1. Ceramah Diskusi dan tugas Pembuatan Content Marketing 2. Zoom | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Iwan Setiawan (2016) Content Marketing | Menguraikan pengertian induksi dengan benar, membuat sebuah content marketing |
| 12 | Mahasiswa mampu menguraikan pengertian, ciri-ciri, manfaat dan cara pembuatan content | Content Marketing 2 | 1. Diskusi dan pemaparan tugas 2. Zoom | 1. Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) 2. Iwan Setiawan (2016) Content Marketing | Menguraikan pengertian induksi dengan benar, membuat |

| | | | | | |
|-------------|--|---|--------------------------------|---|---|
| | marketing | | | | sebuah content marketing |
| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikannya dalam etika dan social dalam perusahaan bisnis digital | Etika Dan Sosial Dalam Perusahaan Digital | 1. Ceramah, Diskusi 2. Zoom | <ul style="list-style-type: none"> • Laudon dan Laudon (2000) • KNKG (2013) Pedoman Etika Bisnis Perusahaan | Merumuskan dan Memaparkan Materi etika dalam digital bisnis |
| 14 | Mahasiswa mampu memaparkan resume tentang mata kuliah digital business | Evaluasi dan Perumusan Mata Kuliah Digital Bisnis | 1. | | Memaparkan resume tentang Digital Bisnis |

Komponen penilaian :

1. Kehadiran = 15 %
2. Tugas = 20 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 35 %

Disetujui Oleh,
Ketua Program Studi Manajemen

Darmeinis, SE.,MM

Kota Bekasi, 10 Maret 2021

Dibuat Oleh,
Dosen Pengampu

Rhoma Iskandar SE.,MM

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Muhammad Rosidi, SE.,MM